**Внимание! Задание. Прочитайте внимательно лекцию. Учитывая приведённые рекомендации, напишите репортаж (или подготовьте видеорепортаж). В качестве материала используйте факты (записи, фото и видео), собранные на различных мероприятиях в течение учебного года.**

**Срок выполнения работы – до 15 апреля.**

**Что такое репортаж в журналистике и каковы его особенности**

В этой лекции мы подробно рассмотрим, что такое репортаж как газетный жанр, каких видов он бывает и как правильно его писать.

Затронем структуру и признаки данного жанра.



**Что такое репортаж**

https://alzari.ru/wp-content/uploads/2018/09/info.png

**Репортаж** — это информационный жанр журналистики. Он оперативно, с необходимыми подробностями, в яркой форме сообщает о каком-либо событии. Его очевидцем или участником является сам автор.



Задача репортёра - сообщить информацию. Но в отличие от [заметки](https://alzari.ru/zametka.html), в этом виде газетного жанра уже можно давать некоторые оценки событию.

Основной из критериев репортажа как жанра журналистики - это **оперативность** подачи информации. То есть когда событие случилось, выходит репортаж. Это типичная форма для новостей и информационных передач. Конечно же, должен быть **информационный повод**. То есть событие, которое произошло и легло в основу данного жанра.

Это не значит, что можно писать репортажи только с каких-то мест происшествий или катастроф. Это может быть и какое-то приятное событие в жизни. Например, городской праздник, выставка. То есть должно что-то случиться. И не обязательно плохое.

Кроме того, сам репортер, должен быть либо очевидцем (*наблюдать со стороны*), либо участником события. Соответственно, читатель будет видеть это событие глазами автора.

https://alzari.ru/wp-content/uploads/2018/09/info.png

**Главный критерий качества** репортажа — это когда читатель, прочитав репортаж, говорит, что видел все своими глазами. И у него создалось такое ощущение, будто он сам там побывал. Если вы как репортёр получаете такие [отзывы](https://alzari.ru/otzyvy-o-rabote.html) от читателей, значит, вы все сделали правильно. Ваша задача - написать так, чтобы человек увидел описываемое событие вашими глазами. Но для этого вы должны сами это событие увидеть. Тогда у вас все получится!

Объем репортажа - от 6 до 8 тысяч знаков. Как правило, это объемный материал. Конечно же, фотографии делают материал более живым.

**Виды репортажа**

Существует несколько основных видов репортажа:

1. Исследовательский (*или аналитический*)
2. Постановочный (*познавательный*)
3. Событийный (*информационный*)

В **аналитическом репортаже** репортёр исследует какое-то явление и показывает новый для читателя мир. К примеру, вы, репортёр, окунаетесь в субкультуру готов. Вы начинаете с ними разговаривать, посещать их мероприятия. То есть исследуете этот мир и потом рассказываете об этом читателю. Вот именно ваш вход в эту среду и сам рассказ являются поводом для репортажа.



**Постановочные репортажи**. Это когда вы пробуете себя в другой роли. Хороший пример - передача Михаила Кожухова. Это необычная передача о путешествиях. Автор пробует себя в разных ипостасях. Он может быть то в роли электрика, то поваром в египетском ресторане, то еще кем-то…

То есть он в различных странах и городах пробует себя в разных профессиях. При этом рассказывает о том, с какими сложностями сталкивается, что это за мир - мир данной профессии.

Темой постановочного репортажа может быть какая-то тематическая информация, которая может оказаться интересной какому-то определенному кругу лиц.

С**обытийный репортаж**. Это репортаж с места события. Вы выезжаете на место события и с него записываете репортаж.



**Структура репортажа**

Структура репортажа практически такая же, как и в других [жанрах журналистики](https://alzari.ru/zhanry-zhurnalistiki.html). Это:

1. Заголовок
2. Лид (*введение*)
3. Основное ядро (*детали, диалоги, действия, герои и повествование*)
4. Анализ или вывод (*если это аналитический репортаж*)
5. Подпись автора *(если не желаете оставаться анонимным*)

**Признаки репортажа**

Вот основные жанровые признаки репортажа:

* Повествование от лица очевидца
* Время течет от начала к концу события
* Действие
* Яркие детали
* Фото с места событий
* Признак зигзагообразности

Всё повествование в репортаже ведется от лица **участника события**. То есть вы делаете это от первого лица (*я, мы*). Именно такой подход предполагает передачу происходящего в деталях. Поэтому и нужно быть очевидцем события.

(Конечно же, бывают и исключения. Например, репортажи, которые рассказывают нам о событиях прошлых лет. Но это уже более сложная работа и об этом отдельный разговор).

**Время** в репортаже течет от начала к концу события. То есть начало и конец репортажа совпадают с началом и концом мероприятия. Однако это не значит, что вы должны описывать каждую минуту. К примеру, вы делаете репортаж с концерта и записываете абсолютно каждый номер. Выступал такой-то артист, за ним такой-то и так далее… Нет, так делать не нужно.

Вы можете что-то опускать и помечать только главные события, детали и значимые моменты. Это не точный хронометраж. Но есть определенная последовательность действий.

Подмечайте **яркие детали**. Что было особенного. Что создавало атмосферу мероприятия. К примеру, на концерте это может быть особенный запах кулис. Это также может быть какая-то вводная музыка, которая играла перед началом концерта.

Есть еще принцип **зигзагообразности**. То есть, когда вы читаете репортаж, то сначала идет повествование. Потом нам показывают яркую сцену. Описывают какую-то интересную деталь или вставляют важные цитаты. Затем снова идет повествование и далее опять повторяются интересные моменты.

Автор такой зигзагообразностью рассказывает нам о событии и дает понять, что происходит. А потом интересными деталями переносит нас прямо на место действия. Таким образом журналист создает для читателя эффект присутствия на мероприятии.

**О чём необходимо помнить при написании репортажа**

* Репортёру необходимо создать в своём материале эффект присутствия. Как будто читатель (зритель, если это телерепортаж) всё видит своими глазами.

.



Поэтому в материале должны быть:

* Герои и диалоги
* Интересные детали
* Действия

Героями может быть публика или какой-то артист. Это может быть художник, который присутствовал на своей выставке. Еще может быть зритель, с которым вы общались. Лучше, если персонажей несколько.

Конец формы

Можно случайно подслушать диалог между зрителями. Возможно, вы сами с кем-то переговорили и потом вставили небольшое [интервью](https://alzari.ru/interview.html) в текст. Все это очень хорошо оживляет репортаж! И не обязательно, чтобы цитата была записана от какого-то важного человека (*директора или организатора*). Ведь читателям бывает интересно и мнение простых людей. Так ваш материал становится еще интереснее.

В репортаже должны присутствовать подробности (детали). Например, какая музыка играла на празднике, как люди себя вели, что продавали и так далее…

Это не значит, что вы описываете абсолютно все (*что вижу, то и пишу*). Вы показываете детали, которые показались вам любопытными. К примеру, раскрываете те подробности, которые, как вам кажется, передают атмосферу данного события.

Но не усердствуйте с деталями!

https://alzari.ru/wp-content/uploads/2018/09/alert.png

**Грубая ошибка** — это когда слишком подробно начинают описывать событие. Например, рассказывают про каждую складку занавеса. Это абсолютно ни к чему. Детали должны соответствовать теме репортажа.

Лучше одна какая-то яркая деталь, которая передает атмосферу, чем большой избыток разных мелких, не соответствующих теме, подробностей.

Обязательно должна быть **динамика** в репортаже. Все время должно что-то происходить. Время не должно останавливаться. У вас постоянно идет какое-то действие. Одно действие сменяет другое.

А обязательно ли нужно присутствовать на месте события, чтобы написать репортаж?

https://alzari.ru/wp-content/uploads/2018/09/info.png

Если вы пишите текст по чужим материалам (*сводки новостей, сюжет с телевидения*), то это уже будет **реконструкция события**, а не репортаж.