

Подходы к организации профориентационной работы в образовательном учреждении.

*Громова Ж.С., методист
Чепель Ю.А., педагог дополнительного образования
МБОУ ДО «Дом детского творчества
Рудничного района г. Кемерово»
г. Кемерово, Кемеровская область-Кузбасс*

В жизни человеку приходится делать, как минимум, два выбора, имеющих влияние на все его дальнейшее существование: выбор спутника жизни и выбор профессии.
(Дейл Карнеги)

Взяв в качестве эпитафии известного американского педагога, психолога и писателя XX века Дейла Карнеги, можно утверждать о важности и необходимости профориентации для каждого человека, поскольку этот процесс помогает принимать судьбоносные решения. Успешность выбора человеком профессии, а значит, и его удовлетворенность жизнью, зависит от обоснованности выбора профессии, уровня образования и конструктивного поведения на рынке труда.

Вопрос выбора профессии является одним из важнейших в жизни каждого человека. Однако из-за недостатка информации о ситуации на рынке труда, отсутствия практического опыта профессиональной деятельности и ориентации семьи на "модные" профессии, молодые люди часто оказываются к этому не готовы. Иными словами, они не готовы не только к поступлению в систему профессионального образования, но и к определению сферы обучения (ориентации профильных курсов и элективных курсов) и единому государственному экзамену [1.]

Роль профориентации становится особенно актуальной и важной. Спрос на эти услуги растет по нескольким причинам. Во-первых, мир профессий становится все более поляризованным, поскольку количество учебных заведений и профессий продолжает расти. Это делает выбор профессии все более сложным, что, в свою очередь, повышает значимость поддержки в этой области.

Существенным отличием современной профориентации является то, что акцент делается не на выборе конкретной профессии для каждого ученика, а на развитии универсальных качеств.

Практические данные и анкета по выбору профессии в 8-м классе показывают, что у 60% наших школьников еще не сформированы карьерные намерения ("что я хочу делать") и личностные компетенции ("что я могу делать"). Поэтому одним из важнейших элементов профориентации является профориентационное образование, основная цель которого - дать учащимся возможность понять свою будущую профессию и сделать осознанный выбор. Профессиональная информация должна предоставлять учащимся как можно больше социальных, экономических и технических сведений о профессии.

Содержание "технических" предметов должно знакомить и заинтересовывать учащихся с широким спектром профессий. Особая и незаменимая ценность технического обучения в профориентации заключается в том, что учащиеся не только усваивают определенную сумму знаний, но и приобретают специальные навыки и умения в процессе создания конкретных предметов труда, испытания себя в практической деятельности, развития своих профессиональных интересов и способностей.

Преподаватели технических дисциплин имеют прекрасную возможность осуществлять профориентационную работу по развитию учащихся и росту их разносторонности. В зависимости от ситуации и условий в аудитории профориентационные материалы занимают соответствующее место на теоретических или практических занятиях.

Например, при изучении темы "Электротехника" в 8-м классе на вводном уроке рассказывается о профессиях электриков и электромонтеров. При изучении темы "Изготовление изделий из текстиля и декоративных материалов" в 7 классе рассказывается об истории народного творчества и профессии резчика по дереву. В результате дети заинтересованы народным искусством и краеведением, а некоторые из них узнают о шедеврах и пытаются их воспроизвести. В шестом классе раздел "Навыки шитья" знакомит учащихся с такими профессиями, как модельер и стилист. Информация о профессиях представлена в виде кратких комментариев во время практических занятий. Это позволит учащимся понять, для каких видов

профессиональной деятельности будет использоваться работа, которую они выполняют на этом уроке, и какие знания, умения и навыки необходимы для выполнения этих задач в условиях производства.

На этом уроке школьники научатся определять уровень качеств, важных для профессиональной деятельности, выявлять и оценивать свои "карьерные интересы" и "склонности" с помощью "Карты интересов" и опросника "Дифференциальная диагностика". Обучающиеся знакомятся с понятиями темперамента и черт личности и их проявлениями в профессиональной деятельности, учатся определять свой тип темперамента, оценивать уровень памяти, пространственного восприятия, внимания и мышления. Кроме того, обучающиеся знакомятся с классификацией профессий по отраслям, подразделениям, объектам, целям, орудиям и условиям труда общественного производства.

Особое внимание следует уделить уроку по составлению карт профессий (описаний профессий). На этом уроке школьник знакомится с особенностями труда в той или иной отрасли, учится проводить самостоятельные исследования профессий, искать информацию и готовить сообщения по интересующим его профессиям.

Создание эмоционально насыщенных ситуаций на основе жизненного опыта учащихся и с их точки зрения, формирование практических навыков выбора профессии на занятиях делают уроки более значимыми и интересными.

Например, для профориентации полезна практика "самопрезентации". Школьники должны научиться правильно презентовать и рекламировать себя. Люди часто стесняются говорить о своих достоинствах. Однако очень важно научиться саморекламе. Чтобы подготовиться к этому, я предлагаю задавать вопросы типа: "Что вам нравится делать? Что у вас хорошо получается? Что вам нравится в себе, что нравится в вас другим, чем вы занимаетесь в свободное время и что вы можете предложить работодателю? Отвечая на эти вопросы, обучающиеся учатся презентовать себя на рынке труда.

Умение составлять резюме очень важно при поиске работы. На занятиях школьники учатся составлять резюме. После написания резюме студенты представляют свои работы друг другу. Представившись работодателями, они анализируют резюме друг друга и в вежливой форме указывают на ошибки.

На заключительном уроке 8-го класса школьники разрабатывают план своей карьеры (бизнес-план). При этом учащиеся должны правильно оценить свой потенциал для достижения поставленной цели - свои интересы, склонности, способности, здоровье и силу воли.

Одним из наиболее успешных способов профориентации учащихся являются творческие проекты в 5-9 классах и индивидуальные проекты в 10 классе, которые призваны познакомить учащихся с профессиями, которые они хотят получить в будущем. Выполняя творческие проекты, дети не только развивают навыки и компетенции, но и активно участвуют в поиске карьерной информации.

Таким образом, основная задача профориентации в школе - не дать возможность молодым людям самостоятельно выбрать профессию, а поддержать их в процессе успешного профессионального самоопределения. Своевременная, хорошо спланированная, систематически осуществляемая и грамотно структурированная профориентация поможет современным школьникам найти свое место в жизни.

Список литературы:

1. Огановская Е.Ю., Организация профориентационной работы в школе в условиях перехода на ФГОС ООО: методические рекомендации. – СПб.: СПб АППО, 2016.
2. Бедарева Т., Грецов А. 100 популярных профессий. Психология успешной карьеры для старшеклассников и студентов. - Спб, 2008.
3. Безус Ж.Н., Жукова Ю.П., Кузнецова И.В., Радченко В.В., Совина К.В., Холодилова Ю.К. Путь к профессии: основы активной позиции на рынке труда: Учебное пособие для учащихся старших классов школ. - Ярославль: Центр «Ресурс», 2003.